

Таким образом, появление и распространение ИКТ позволяют вводить пропедевтические курсы, таких интересных и в то же время важных разделов математики, как фрактальная геометрия уже в школе.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК:

1. Атфак М. ФрактаЛ-ОГО! Дидактическая сказка. Екатеринбург. Издательство, 2009. - 64с.
2. Бабкин Алексей Александрович. Изучение элементов фрактальной геометрии как средство интеграции знаний по математике и информатике в учебном процессе педколледжа : дис. ... канд. пед. наук : 13.00.02 Вологда, 2007 201 с.
3. Кроновер Р. М. Фракталы и хаос в динамических системах. Основы теории.
4. Мандельброт Б. Фрактальная геометрия природы. – М.: «Институт компьютерных исследований», 2002.
5. Осташков, В.Н., Смирнов, Е.И. Формирование нелинейного мышления студентов посредством визуализации самоподобных множеств //Труды вторых Колмогоровских чтений. – Ярославль: изд-во ЯГПУ, 2004. – с. 173-189.
6. Потапов А.А., Матвеев Е.Н., Потапов В.А. Практическое применение фрактальных антенн в современных мобильных беспроводных устройствах связи// Труды XLVIII науч. конф. МФТИ «Современные проблемы фундаментальных и прикладных наук» (Долгопрудный, МФТИ, 25-26 ноября 2005 г.). – М. – Долгопрудный: МФТИ (ГУ). 2005. Часть V «Физическая и квантовая электроника». с. 112-113.

Адам Д.А.

Adam D.A.

ОЦЕНКА КАЧЕСТВА МЕДИАТЕКСТА В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ
СОВРЕМЕННОГО ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
THE QUALITY RATING OF MEDIATEXT OF CONDITIONS DEVELOPMENT OF
THE MODERN HIGHER VOCATHIONAL EDUCATION

diana.adam@mail.ru

Филиал УрГЭУ в г. Нижний Тагил

г. Нижний Тагил

Воздействие информационной среды на субъекты образовательного процесса оценивается с позиции утверждения значимости комплексного изучения потенциальных возможностей медиатекста. Рассматриваются основные аспекты оценки качества медиатекста.

The influence of the informational environment on the subjects of educational process is valued from the point of the affirmation of importance of complex learning of potential abilities of mediatext. The main aspects of quality rating of mediatext are considered.

Интенсификация и глобализация социально-экономических процессов способствует направленности высшего профессионального образования (ВПО) к инновационным преобразованиям, обеспечивающим устойчивость его развития. Ос-

новными стратегическими ориентирами ВПО являются развитие духовно-ценностных ориентиров личности, ее базовых способностей и профессиональных качеств. Новая информационная среда предъявляет особые требования к качеству образования и его компонентов, условий. Традиции и инновации высшего образования России в совокупности направлены на усиление качественной составляющей. Качество образования приобретает новую смысловую форму и является лидирующим направлением исследовательского поиска в педагогической сфере.

Образование представляет собой универсальный способ сохранения и трансляции общечеловеческого опыта, его норм и ценностей. В данном аспекте информация приобретает особую смысловую нагрузку. Следует отметить, что информатизация не сводится к усовершенствованию технической и технологической составляющей образования. Новые смыслы образования проецируются прежде всего на содержательной основе информации как основной связующей между личностью и обществом. Новшество, новаторство, инновация сегодня ассоциируются в первую очередь с информационными технологиями, освоение которых чаще происходит с существенным отставанием именно в образовательной сфере. Вместе с тем качество информации принимает определяющее значение в условиях формирования базовых основ профессионального образования.

Ресурсы образовательной системы требуют немедленного повышения качества при минимизации затрат. К ресурсам образования относится комплекс идей, смыслов, технологий и прежде всего - учителей, непосредственно обеспечивающих трансляцию общечеловеческого опыта. При этом форсирование сроков внедрения в образование инноваций, несомненно сказывается на качестве во всех отношениях. Выявление параметров и критериев оценки качества всех составляющих профессионального образования является актуальной темой современных исследований.

Взаимосвязь, взаимозависимость ресурсной и процессуальной стороны ВПО определяет устойчивость его развития. Формирование новых требований к качеству каждой составляющей неизбежно.

В образовательном процессе современного профессионального образования особую актуальность приобрели медиаресурсы, среди которых лидирующее положение занимают медиатексты. Медиатекст является особым информационным сообщением, изложенным в любом виде и жанре медиа. Самыми распространенными в ВПО медиатекстами являются медиапрезентация, электронный учебник, фильм, Интернет-ресурс, реже — видеоклип, газетная статья, телепередача. Предпочтения студентов и педагогов в области выбора средств передачи и восприятия информации с помощью медиа склоняются в пользу доступных и удобных медиатехнологий. Отмечается и негативное воздействие медиасреды на образовательный процесс: стихийность и бессистемность современной медиасреды влияет на качество обучения, утрата чувства «живого человеческого общения» и почти полная беззащитность от агрессивного воздействия инфосферы. Достаточно отметить современную тенденцию развития общения в молодежной среде — отсутствие регистрации личности в Интернете, в виртуальной среде часто воспринимается как отсутствие личности в реальной жизни. Виртуальность личности воспринимается как признак реальности в молодежной субкультуре.

В настоящее время особенно очевидно отставание ресурсных составляющих от современных требований информационного общества. Своевременность внедрения новых информационных технологий осложнено и в связи с современной социально-экономической ситуацией. Содержательная основа информации, содержащейся в медиатекстах, не всегда объективна и потому противоречива. При этом качественная составляющая не должна ослаблять свои позиции в рамках диктуемых требований современного образования. Качество медиатекстов является многогранным понятием, охватывающим смысловую, содержательную и формообразующую сторону.

Многообразие видов медиатекстов является одним из факторов сдерживания процессов выработки обобщающих критериев и параметров их оценки. При этом оценка качества медиатекста должна соотноситься с процессом оценивания как соотносением с ценностью.

При разработке многоуровневой системы оценки качества медиатекста в условиях формирования открытого образовательного пространства целесообразно произвести анализ его ресурсной и процессуальной составляющей.

Ресурсной составляющей медиатекста является его содержание, информационный контекст, технологический инструментарий создания и воспроизведения. К ресурсам могут относиться непосредственно профессионалы, вовлеченные в процесс создания медиатекста и медиапедагоги, оборудование и средства технического оснащения, обслуживания медиа, медиатехнологии и методология. Медиатехнологии стремительно развиваются и имеют непосредственное влияние на качество медиатекстов. Методология играет определяющую роль в современных психолого-педагогических исследованиях и Информационное качество медиатекста характеризуется критериями точности, доступности, полноты, уместности (релевантности), т.е. связи с целями и задачами образования, понятности, достоверности, лаконичности, своевременности, адресности, уместности выбора медиасредства. Ценность информационной составляющей медиатекста не должна превышать затраты на его создание, получение. Технология создания медиатекста представляет совокупность методов и процессов его производства. Технологический инструментарий создания и воспроизведения медиатекста необходимо оценивать с позиций эргономичности, безопасности, эстетичности.

Процесс является совокупностью взаимосвязанных видов деятельности и ресурсов, создающих ценность для потребителя в соответствии с его требованиями. Процесс предполагает наличие структуры и динамики, характеризуется масштабом (степенью вовлеченности в процесс создания медиатекстов), направленностью (ориентацией на определенный результат медиаобразовательной деятельности), интенсивностью (осознанность значения результата для всех субъектов медиаобразовательной деятельности). Процессуальная составляющая медиатекста представляет собой непосредственно процесс его создания, воспроизведения, а так же трансформации, непосредственно влияющих на его качественную составляющую.

Качественный медиатекст в образовательной сфере является одновременно условием и показателем эффективности инновационных преобразований, обеспечивающим устойчивость развития ВПО.